

DJMedienservice GbR — Allgemeine Geschäftsbedingungen

Für von djm herausgegebene Magazine / Publikationen (Willich erleben; Wat is los Kaarst; Wat is los Meerbusch etc.)

GELTUNGSBEREICH

1. Die nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen (nachfolgend „AGB“) für Anzeigen und PR-Anzeigen in den Magazinen der DJMedienservice GbR (nachfolgend DJM), Halskestr. 9 a, 47877 Willich gelten für alle Anzeigen/PR-Anzeigen und Abschlüsse ausschließlich.
2. Für jeden Anzeigenauftrag und Folgeauftrag gelten die nachfolgenden AGB sowie die zum Zeitpunkt des Vertragsabschlusses aktuelle Preisliste/Mediadaten der DJM deren Regelungen einen wesentlichen Vertragsbestandteil bilden.
3. Die AGB des Kunden werden nicht anerkannt, es sei denn, DJM stimmt ihrer Gültigkeit ausdrücklich zu.
4. Die AGB der DJM gelten auch dann, wenn DJM in Kenntnis entgegenstehender oder von diesen AGB abweichender Bedingungen des Auftraggebers den Anzeigenauftrag bzw. den Abschluss vorbehaltlos ausführt.

ANZEIGENAUFTRAG

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden AGB ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen / PR-Anzeigen (nachfolgend „Anzeigen“ genannt) eines Werbetreibenden oder sonstigen Inserenten (nachfolgend „Kunde“) in einer Druckschrift zum Zwecke der Verbreitung.

ABLIEFERUNG UND PLATZIERUNG DER ANZEIGENAUFTRÄGE

1. Aufträge für Anzeigen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Ausgaben veröffentlicht werden sollen, müssen rechtzeitig bei DJM eingehen, so dass dem Kunden noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist.
2. PR-Anzeigen die durch DJM redaktionell be- bzw. erarbeitet werden, müssen durch den Kunden vor Anzeigenschluss zum Druck frei gegeben werden.
3. Die Platzierung der Anzeigen auf bestimmten Seiten (Seitenplanung) in den Magazinen behält sich DJM vor oder der Platz müsste vom Kunden ausdrücklich vorher gewünscht oder schriftlich im Auftrag benannt werden!

DRUCKUNTERLAGEN

1. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert DJM unverzüglich Ersatz an.
2. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden erst bei Druckvorgang deutlich, so hat der Kunde bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche.
3. Kosten für Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie vom Kunden gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen hat der Kunde zu tragen.

VERÖFFENTLICHUNG IN DIGITALEN AUSGABEN

1. DJM ist berechtigt, in der Zeitung erscheinende Anzeigen / PR-Anzeigen ergänzend in die Onlinedienste der Zeitschrift einzustellen. Bei Anzeigen, die im Internet veröffentlicht werden, ist DJM berechtigt, die Anzeigen technisch und optisch zu verändern.

STILLISTISCHE KORREKTUR

1. Da stilistische und inhaltliche Überarbeitungen stark vom Sprachgefühl des jeweiligen Lektors abhängen, verstehen sie sich lediglich als Verbesserungsvorschläge und bedürfen der Prüfung durch den Auftraggeber. Eine Haftung für stilistische Korrektur und für das Lektorat wird daher ausgeschlossen.

KORREKTORAT

1. Ziel des Korrektorats ist die höchstmögliche Reduzierung aller vom Auftragsgeber verursachten Fehler im Ausgangstext — auf Basis der deutschen Rechtschreibung und Grammatik. Das bedeutet, dass der Text des Auftragsgebers hinsichtlich korrekter Rechtschreibung, Grammatik, Zeichensetzung und Silbentrennung geprüft wird und dass diese Korrekturen so gekennzeichnet werden, dass sie für den Kunden nachvollziehbar sind.
2. Eine Garantie für völlige Fehlerfreiheit ist grundsätzlich immer ausgeschlossen.

RECHTSGARANTIE

1. Der Kunde gewährleistet, dass er alle zur Schaltung der Anzeige erforderlichen Rechte besitzt. Der Kunde trägt allein die Verantwortung für Inhalt und die rechtliche Zuständigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen sowie der zugelieferten Werbemittel.
2. Der Kunde überträgt DJM sämtliche für die Nutzung der Anzeigen in Print- und Online-Medien aller Art, einschließlich Internet, erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs- und Leistungsschutz- und sonstigen Rechte, insbesondere das Recht zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, öffentliche Zugänglichmachungen, Bearbeitungen und Umgestaltungen und zwar zeitlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Auftrags notwendigen Umfang.

PROBEABZÜGE, ANZEIGENBELEG

1. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Kunde trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. DJM berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die DJM innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
2. DJM liefert mit der Rechnung ein Belegexemplar.

VERTRAGSABSCHLUSS

1. Aufträge für Anzeigen können persönlich, telefonisch, schriftlich, per E-Mail oder Telefax aufgegeben werden. DJM haftet nicht für Übermittlungsfehler. Der Anzeigenauftrag kommt zustande durch die Buchung der Anzeige durch den Kunden. Auf Wunsch wird der Vertrag schriftlich durch DJM bestätigt. Wird der Auftragsbestätigung ausdrücklich nicht schriftlich widersprochen, so gilt er als vom Kunden angenommen.
2. Es besteht kein Anspruch auf die Annahme von Anzeigenaufträgen. DJM behält sich vor, Anzeigenaufträge — auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses — wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen der DJM abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder Behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für DJM unzumutbar ist. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Kunden unverzüglich mitgeteilt.

PREISGESTALTUNG

1. Die Preise für Anzeigenaufträge und/oder PR-Anzeigen-Aufträge richten sich nach den gültigen Preislisten/Mediadaten der DJM. Die angegebenen Preise verstehen sich zzgl. MwSt.
2. Eventuelle Sondervereinbarungen bedürfen der Schriftform und sind stets als einmalig anzusehen.
3. Rabatte bei Mehrfach- / Folgeaufträgen werden in den Mediadaten geregelt. Sondervereinbarungen bedürfen auch hier der Schriftform und sind als einmalige Regelung anzusehen.

ZAHLUNGSMETHODEN, ZAHLUNGSZIEL, ZAHLUNGSVERZUG

1. Rechnungen können via Banküberweisung, im Einzugsverfahren oder bar in der Geschäftsstelle DJM beglichen werden.
2. Rechnungen der DJM sind immer sofort fällig und grundsätzlich innerhalb von 10 Tagen ohne Abzug zu begleichen. (Anfallende Bankgebühren sind vom Auftragsgeber zu übernehmen)
3. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Gebühren fällig. DJM kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages / des Folgeauftrages bis zur Bezahlung zurückstellen.
4. Ab der 2. Mahnung werden Mahngebühren in Rechnung gestellt.

Zahlungsverzug:	14 Tage:	Zahlungserinnerung
	21 Tage:	1. Mahnung;
	28 Tage:	2. Mahnung zzgl. 5,00 EUR Mahngebühr
	36 Tage:	3. Mahnung zzgl. 10,00 EUR Mahngebühr.
	45 Tage:	gerichtliches Mahnverfahren wird eingeleitet
5. Der Kunde ist zur Aufrechnung mit Gegenansprüchen nur berechtigt, wenn seine Gegenansprüche rechtskräftig festgestellt und nicht bestritten sind.

STORNIERUNG VON ANZEIGEN

1. Stornierung von Anzeigen können nur bis zu 5 Tage vor Anzeigenschluss berücksichtigt werden.
2. Stornierungen können nur schriftlich, per Fax oder E-Mail erfolgen. Ist die Anzeige in Druck gegeben, hat der Kunde die Anzeige zu bezahlen. Ist die Anzeige noch nicht in Druck gegeben, kann DJM die Erstattung der bis zur Stornierung angefallenen Kosten durch Bearbeitung etc. nach den gesetzlichen Vorschriften verlangen.

VERTEILUNG DER MAGAZINE

Die Magazine werden ausschließlich an private Haushalte zugestellt. Werbeverbote werden beachtet. Es wird eine 90 % Ausdeckungsquote angestrebt. DJM sichert eine umfassende Kontrolle der Verteilung zu. Ein Anspruch auf Rückerstattung oder Einbehalt von Anzeigen-Rechnungen bei Beanstandungen der Verteilung ist ausgeschlossen. Reklamationen bei Nichtverteilung müssen 5 Tage nach Erscheinungstermin schriftlich bei DJM vorliegen. Reklamationen berechtigen nicht zur Zurückhaltung von fälligen Zahlungen. Bei begründeten, nachgewiesenen Beanstandungen (Minderung der garantierten 90 prozentigen Ausdeckungsquote um mehr als 5%) leistet DJM angemessenen Schadensersatz im Verhältnis zur beanstandeten Leistung bzw. führt eine Nachbesserung durch Nachverteilung durch.

DATENSCHUTZ

DJM verarbeitet die vom Kunden angegebenen Daten zur Abwicklung Ihrer Anzeigenaufgabe. DJM handelt damit zur Erfüllung vertraglicher Verpflichtungen gemäß art. 6 Abs. 1 lit b DSGVO. Die eingegebenen Daten werden nur unseren Mitarbeitern zur Verfügung gestellt.

GERICHTSSTAND

Das Geschäftsverhältnis zwischen DJM und dem Kunden unterliegt ausschließlich dem Recht der Bundesrepublik Deutschland. Gerichtsstand ist Krefeld.

GÜLTIGKEIT

Die Geschäftsbedingungen gelten für alle Geschäftsbeziehungen zwischen DJM und seinen Auftraggebern/Kunden. Durch die rechtliche Unzulässigkeit oder die schriftliche Veränderung einer oder mehrerer Bestimmungen dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen wird die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen nicht beeinträchtigt.